



Par Marcel Benoit

LES ESPACES D'ÉQUILIBRE

Convivialité et performance

BELGIQUE

MARCEL BENOIT : Pourriez-vous revenir sur votre parcours professionnel avant d'évoquer plus en détail votre activité actuelle, objet de notre article ?

MARIE-CHRISTINE KEVELAER : Avant de créer les espaces d'équilibre, j'ai fait des études de diététicienne et j'ai ouvert une consultation de diététique.

Ensuite avec plusieurs membres de notre famille qui exerçaient une activité professionnelle dans le sport ou la santé (kiné, prof de gym...), nous avons décidé d'ouvrir un centre de remise en forme pour unir nos connaissances.

Ensuite, j'ai suivi une formation de 2 ans en gestion du centre de sports et ensuite une autre de gestionnaire de centre de balnéothérapie.

J'ai également une formation en gestion des ressources humaines et j'ai suivi plusieurs séminaires sur la vente, la gestion du personnel, des conflits et le coaching.

M.B. : Quel a été votre cheminement pour créer votre club ?

M-C.K. : Nous avons ouvert en 1996 un centre de remise en forme avec une piscine, un espace de détente (sauna, hammam, spa) une salle de fitness et une salle de cours collectifs. Notre objectif premier était de développer une clientèle de curistes qui venaient à la journée pour une remise en forme ou à la semaine. Nous avons vite compris que ce public trop ciblé ne pouvait se développer dans nos infrastructures de l'époque (trop familiales) et nous avons tout de suite développé une clientèle locale et familiale.

M.B. : Quelles activités proposez-vous au sein de votre établissement ?

M-C.K. : Les Espaces d'Equilibre est un centre de fitness et de remise en forme de 650 m², en pleine nature à Bolland Herve près de Liège en Belgique.

Nous avons une piscine : cours aquatiques pour adultes selon un principe de cours évolutifs : aqua - douceur, aqua -fitness, aqua-tempo, aqua-minceur.

Chaque cours possède une trame à suivre par le professeur et chaque cours est évolutif. C'est un principe que nous avons développé.

Un espace de détente : sauna, hammam, spa et douche à jets mais aussi un espace balnéothérapie que nous avons développé depuis 2 ans avec succès.

Ensuite un espace fitness et cardio équipé de matériel life fitness et un espace avec des vélos pour le RPM.

Ensuite une salle de cours collectifs : nous utilisons les cours Les Mills : body pump, body step et body balance avec succès.



Mais aussi des cours plus classiques comme le yoga, le stretching, l'abdos-fessiers. Pour les enfants, nous avons des cours en piscine dès 3 mois avec des cours de bébé-nageur et ensuite des cours de natation.

En salle, nous avons des cours de danse, yoga et self défense.

Pendant les vacances scolaires, nous organisons des stages pour les enfants de 3-12 ans.



M.B. : Comment définiriez-vous votre club ?

M-C.K. : Notre club est un club de fitness familial, il accueille les enfants, les parents et même les grands parents. Nous avons même proposé des formules d'abonnements enfant + adulte.

M.B. : Quels sont les éléments essentiels au bon fonctionnement d'un centre tel que le vôtre ?

M-C.K. : L'accueil et la convivialité sont des éléments essentiels pour garder l'esprit famille dans un club mais il ne faut pas négliger la gestion et le professionnalisme qui sont également deux piliers essentiels.

M.B. : Quel est, selon vous, la durée idéale d'un abonnement en club ?

M-C.K. : La durée idéale d'un abonnement est de 12 mois, c'est d'ailleurs l'abonnement le plus vendu chez nous. Nous proposons plusieurs formules mais cet abonnement all-in 12 mois possède de nombreux avantages dont un accès famille.

M.B. : Quel est le profil de vos adhérents ?

M-C.K. : Le profil de nos adhérents est une femme de 25-50 ans qui a des enfants et peu de temps pour s'occuper d'elle. Nous lui proposons de s'occuper de ses enfants pendant qu'elle se détend.



M.B. : Comment percevez-vous l'évolution de la remise ne forme en Belgique ?

M-C.K. : Pour répondre à cette question, je joins un article qui est paru il y a quelque temps dans la presse belge et qui explique bien le marché belge.

D'autre part, je voudrais ajouter qu'en Belgique, nous n'avons aucune aide à la création d'entreprise, dans le domaine sportif tout est laissé aux associations en asbl qui sont tout de même concurrentielles pour notre secteur, mais je pense qu'il en est de même en France.

M.B. : Quels sont vos projets ?

M-C.K. : Nous avons développé un concept de spots santé famille depuis 9 ans que nous avons affiné au fil des années, nous aimerions en faire profiter d'autres clubs en développant une franchise « Les Espaces d'Equilibre », mais également en développant une aide à la gestion sous forme de consultance.



Les Espaces d'Equilibre

les cours 19
4653 Bolland - Belgique
0032 87 69 33 33
www.espaceequilibre.com

Le marché des centres de remise en forme

Définition d'un centre de remise en forme :

PME offrant l'accueil et l'encadrement professionnels, moyennant rémunération, à des clients dont la motivation au sens le plus large possible est « la remise en forme ».

● Recensement des centres

Selon les Pages d'Or (Edition 2003), il y a 776 centres de fitness répertoriés en Belgique.

Il est intéressant également de noter qu'une étude réalisée pour VIZO¹ (Vlaams Instituut voor Zelfstandige Ondernemingen) en 1999 avait démontré qu'il y avait 670 clubs en Belgique, dont 70 % en Flandres et en Région bruxelloise.

Il est indéniable que la tendance est au développement de ce type d'activité. Malgré le retard que connaît la Belgique en matière de développement sportif dans les écoles, de comportement et d'attitude vis-à-vis du fitness, on assiste maintenant à une mini flambée d'ouvertures de centres de remise en forme de tout acabit. Selon une étude réalisée par la société KPMG² sur le secteur du fitness en Angleterre, il est tout de même étonnant de voir que le mouvement s'y est amorcé dans les années 80 et qu'aujourd'hui, le nombre de centres atteint 2.631 ; qu'entre 96 et 2001, il y eut un accroissement de 25 % du nombre de clubs.

Vu le retard de la Belgique et vu le changement de comportements du consommateurs, nous pensons qu'il y a chez nous également une réelle expansion en vue en Belgique.

L'étude faite par VIZO confirme notre pensée puisqu'elle a montré que 60 % des clubs ont été créés après 1989 et que la moitié de ceux-ci datent d'après 94, l'ancienneté moyenne de ces clubs étant de moins de 8 ans.

Selon l'étude anglaise, il existe un besoin de plus en plus marqué du consommateur pour ce type d'activités. Ce besoin est basé sur le concept du changement des habitudes de consommation et du style de vie pour une recherche de vie plus saine, l'hédonisme, " le narcissisme ", " l'égoïsme en groupe ".

● Chiffres d'affaires et perspectives des centres existants

Toujours selon l'étude VIZO, le chiffre d'affaires moyen des clubs en Flandres est de 182.600 € avec des écarts importants : le plus petit réalise 47.000 € par an et le plus important 710.300 € par an. L'activité bascule donc très vite vers la non-rentabilité et nécessite une gestion rigoureuse.

● Capacité moyenne des centres et potentielle de marché

Le nombre moyen actuel de membres inscrits dans un centre, selon VIZO, est de 580 par an.

La capacité moyenne, selon l'enquête « Winning the Retention Battle » effectuée en Grande-Bretagne auprès de 64 clubs de fitness est de 1 client par m².

Sur base des pays voisins, l'on sait que :

- en Hollande, il y a 1 club pour 11.000 habitants
- en Angleterre, 1 club pour 17.548 habitants
- aux U.S.A., 1 club pour 20.500 habitants

Et en Belgique, 776 centres recensés (dont plus de 350 en Wallonie et Bruxelles) pour 10.300.000 habitants donnent 1 club pour 13.273 habitants.

Sur base des habitudes de la pratique du fitness dans les pays voisins et quand on sait que les schémas de consommation et la majorité des pratiques du consommateur anglo-saxon se reproduisent tôt ou tard en Belgique (voir par exemple le bricolage, la téléphonie mobile, l'intégration de la télévision dans les ménages et les loisirs en général), on peut dire que le potentiel de marché est important et que les centres de fitness ont un bel avenir chez nous.

¹ VIZO "Het Fitnesscentrum", sectorstudie - Brussel, oktober 1999

² Etude menée par le Fitness Industry Association et par la London School of Hygiene and Tropical Medicine