



Par Dominique Mc Callum



## une association pour ouvrir les portes du monde à l'industrie du fitness français

IHRSA 25

**FHRSA ou French Health & Racquet Sportsclubs Association** est une association à but non lucratif créée en août 2005 pour promouvoir et soutenir le développement de l'industrie du fitness dans les pays francophones, et ce, en étroite collaboration avec IHRSA.

### Mais qui est IHRSA ?

Pour certains d'entre vous, il n'est nul besoin de présenter cette association fondée en 1981 aux Etats Unis et qui réunit tous les acteurs de notre industrie : propriétaires de clubs, décideurs de grandes chaînes, investisseurs, managers, fournisseurs et fabricants de matériel, fédérations, syndicats, organismes de formation... IHRSA compte aujourd'hui plus de 7500 clubs adhérents dans 70 pays et plus de 600 membres associés dont des marques prestigieuses pour notre métier comme Technogym, Life Fitness, Les Mills etc... pardon pour tous ceux que nous n'avons pas pu citer.

Depuis 25 ans, IHRSA rassemble des quantités énormes d'informations sur notre métier, finance avec le support de ses sponsors des recherches passionnantes sur l'entraînement physique régulier, ou des études de marché ou de tendances, communique avec les medias et les instances gouvernementales, organise colloques et conférences avec des inter-

venants de haut vol dans tous les domaines, management, vente, marketing, technique.

Malheureusement le marché francophone n'accédait que très peu à ces avantages pour une raison majeure, la barrière de la langue !

L'idée de créer FHRSA est partie de ce constat très simple et, sous l'impulsion de **Christophe ANDANSON**, l'association a vu le jour et bénéficie des soutiens actifs de IHRSA monde et IHRSA Europe.

### Le rôle de FHRSA est donc

- 1) d'ouvrir les portes du réseau fitness européen et mondial aux pays francophones en traduisant et adaptant les informations et publications de IHRSA, en permettant à un plus grand nombre d'assister aux événements IHRSA grâce à la mise en place de traductions simultanées
- 2) de fédérer les différents acteurs de notre métier à l'intérieur de nos frontières et catalyser notre marché par la mise en place de rencontres d'échanges et de réflexion
- 3) de communiquer aux media et autres industries une image plus professionnelle et plus mature de notre métier en leur

fournissant des articles et études tirés de l'expérience internationale

- 4) de collaborer étroitement avec IHRSA Europe pour construire une industrie européenne du fitness forte.

Le « IHRSA European Market report », étude faite par le cabinet Deloitte en 2004, indique que le fitness en France, avec un taux de pénétration de 3% contre 5.5 % , moyenne européenne, apparaît comme le pays d'Europe à plus fort potentiel de développement. Avec une progression de 10% de pratiquants par an, nous aurons presque rejoint cette moyenne en 2010 et augmenté le CA total de notre marché de 1 milliard d'Euros. Pour arriver à ce résultat, notre marché doit aborder les années à venir de façon professionnelle et ambitieuse. L'objectif de FHRSA est de mettre tout en œuvre pour aider les clubs à y parvenir. Pour cela nous avons besoin de votre soutien et de votre engagement.

L'adhésion de votre club où de vos clubs à FHRSA vous permettra d'intégrer un réseau mondial de très haute qualité, de recevoir par e-newsletter en français les informations de IHRSA, d'accéder en ligne aux traductions des magazines, de bénéficier de réduction sur les congrès et événements IHRSA, d'être présents sur le site d'IHRSA « Healthclubs.com » accessibles aux consommateurs à la recherche d'un club lorsqu'ils voyagent.

Retenez aussi dès aujourd'hui la date du 17 mars 2006 où, dans le cadre du **Mondial Body Fitness**, se déroulera le 1er congrès FHRSA, ainsi que la convention mondiale IHRSA, des 20 au 23 mars 2006 à Las Vegas.

**FHRSA vous ouvre les portes du monde, et nous vous invitons à y entrer.**

Christophe ANDANSON - Président  
Pierre-Jacques DATCHARRY - Trésorier  
Dominique McCALLUM - Secrétaire Général

### Bulletin d'inscription



Profitez d'une offre exceptionnelle négociée pour vous auprès de IHRSA !

Devenez membre de FHRSA pour 95 € par club au lieu 195 €

Merci de compléter un bulletin par personne et de le retourner, par courrier accompagné de votre règlement à : FHRSA - 1 boulevard Charrier - 13100 Aix en Provence - France

Nom du club ou de la société : .....

Nom & prénom du propriétaire/ directeur : .....

Nom et prénom de l'interlocuteur FHRSA : .....

Fonction de l'interlocuteur FHRSA : .....

Adresse du siège : .....

Ville : ..... Code postal : ..... Pays : .....

Tél : ..... Fax : ..... Mobile(GSM) : .....

e-mail du responsable : ..... AT .....

e-mail de l'interlocuteur FHRSA : ..... AT .....

Type d'affiliation : .....

Club indépendant

Chaîne de clubs\*

Autre

Nombre de clubs

Préciser votre organisation.....

\* Joindre à ce bulletin d'inscription les coordonnées de chaque club ainsi que les nom, n° de tel et adresse e-mail du contact dans chacun des clubs  
Renseignements et contact : Dominique McCALLUM (33 6 62 42 93 42 - Dominique@fhrsa.org)